



Cosmo annuncia un aumento dei ricavi e del risultato operativo nel primo semestre 2010

-- Le previsioni rimangono positive --

Lainate, Milano – 30 luglio 2010 – Cosmo Pharmaceuticals S.p.A. (SIX: COPN) ha comunicato oggi i risultati della semestrale per il periodo chiuso al 30 giugno 2010.

Dati finanziari salienti

- I ricavi, pari a Euro 14,3 milioni, sono cresciuti nel primo semestre 2010 del 7,0% .
- I ricavi di produzione conto terzi sono aumentati del 12,3%, mentre i ricavi di produzione dei prodotti con tecnologia MMX[®] sono cresciuti del 6,8%.
- Le royalties sui prodotti con tecnologia MMX[®] pagate a Cosmo sono aumentate del 47,6%.
- Il risultato operativo, pari a Euro 2,1 milioni, è cresciuto del 5,7%.
- Le spese di vendita, generali ed amministrative sono aumentate del 14,2%. L'attento controllo generale dei costi è stato controbilanciato dai costi straordinari di consulenza relativi all'acquisizione di BioXell.
- La svalutazione dell'euro verso il franco svizzero ha causato una rivalutazione della put option definita in franchi svizzeri emessa a seguito dell'acquisizione di BioXell. La relativa perdita è stata imputata alle spese finanziarie – ma non ha influito sulla cassa, né tantomeno è stata realizzata - ed ha comportato la riduzione dell' utile netto da Euro 2,0 milioni ad Euro 0,5 milioni.
- Le disponibilità liquide sono aumentate, in modo significativo, del 84,3%, passando da Euro 17,2 milioni a Euro 31,6 milioni, principalmente a seguito dell'acquisizione di BioXell.
- Il management conferma prospettive ottimistiche e si aspetta di poter annunciare un consistente risultato operativo per l'anno 2010.

Principali dati operativi

- Lialda[®] ha continuato a conquistare quote di mercato, raggiungendo il 18,5% del mercato USA nell'area dei farmaci 5-ASA.
- Gli studi clinici di fase III per Budesonide MMX[®] negli USA ed in Europa sono stati completati. La comunicazione dei dati è imminente.
- Negli USA sono iniziati gli studi clinici di fase III per Rifamycina SV MMX[®].
- Per CB-03-01 è in corso la fase *proof of concept* per l'Alopecia Androgenica .

Mauro Ajani, CEO di Cosmo Pharmaceuticals, ha commentato: “In questo periodo abbiamo fatto grandi progressi su tutti i fronti. Nel settore ricerca e sviluppo abbiamo concluso gli studi clinici su Budesonide MMX[®], abbiamo fatto progressi con Rifamycina SV MMX[®] e con CB-03-01 e stiamo guardando verso nuove ed interessanti opportunità. Dal punto di vista operativo, continuiamo a trarre benefici dalla crescente quota di mercato di Lialda[®] e la produzione conto terzi cresce solidamente. Da un punto di vista finanziario, l'integrazione di BioXell ha significativamente aumentato le nostre riserve di cassa e le nostre opportunità finanziarie. Sono molto compiaciuto dei risultati ottenuti e sono impaziente di annunciare il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo prefissati per l'intero anno.”

I ricavi del primo semestre ammontano a Euro 14,3 milioni, con un aumento del 7,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, principalmente a seguito della crescita del 47,6% delle royalties, del 12,3% dei ricavi derivanti dai contratti di produzione dei farmaci conto terzi e del 6,8% della produzione dei farmaci con tecnologia MMX[®]. I diritti di licenza e le *milestones* sono diminuiti poiché nel corso del primo semestre non sono stati firmati nuovi contratti.

I costi sono stati attentamente controllati durante il semestre. Le spese operative nette sono aumentate del 7,3% essenzialmente a seguito della crescita del 14,2% delle spese di vendita, generali ed amministrative, dovuta principalmente alle spese straordinarie sostenute per l'acquisizione di BioXell. Il costo del venduto è aumentato del 6,4%, mentre i costi di ricerca e sviluppo sono diminuiti del 10,4% a seguito della capitalizzazione dei costi delle fasi finali di sviluppo clinico e dell'aumento della quota di costi per studi clinici condivisi con i nostri partners Santarus e Dr. Falk Pharma.

L'utile per azione (base e diluito), risultante dalla divisione dell'utile netto attribuibile agli azionisti per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie del periodo, è pari a Euro 0,03, rispetto a Euro 0,15 al 30 giugno 2009. La diminuzione è principalmente dovuta alla riduzione dell'utile netto, causata dalla perdita su cambi della put option definita in franchi svizzeri, ed all'aumento nel numero delle azioni in circolazione in relazione all'acquisizione di BioXell.

Le disponibilità liquide alla fine del semestre ammontano a Euro 31,6 milioni, con un aumento del 84,3% rispetto alla fine dello scorso esercizio. Le attività finanziarie disponibili per la vendita sono diminuite del 31,2% ed ammontano a Euro 13,2 milioni, riflettendo la perdita di valore delle azioni di Santarus possedute dalla società.

Principali dati finanziari consolidati

in milioni di Euro (esclusi i dati per azione in Euro)		
	30.06.2010	30.06.2009
Ricavi	14,3	13,4
Costo del venduto	(6,8)	(6,4)
Costi di ricerca e sviluppo	(2,4)	(2,7)
Spese di vendita, generali ed amministrative	(3,1)	(2,7)
Risultato operativo	2,1	2,0
Utile prima delle imposte	1,0	2,6
Utile netto del periodo	0,5	2,0
Utile per azione	0,03	0,15
	30.06.2010	31.12.2009
Disponibilità liquide	31,6	17,2
Attività finanziarie disponibili per la vendita	13,2	19,2
Totale attività	92,5	71,5
Totale passività	36,7	11,7
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	55,4	59,8

Per ulteriori informazioni si rimanda alla semestrale pubblicata il 30 luglio 2010 sul sito web alla pagina:

<http://www.cosmopharmaceuticals.com/csm/ir/findata/first-half>

Previsioni

Unitamente a Santarus, Cosmo ha presentato il piano di analisi statistica per la Budesonide MMX[®]. Il *database lock* è previsto nelle prossime settimane. Stiamo lavorando per completare i dati per CB-03-01 e siamo in attesa dei risultati delle due *proof of concept* per l' Alopecia. Cosmo è fiduciosa del fatto che le vendite ed i conseguenti ricavi ottenuti da Lialda[®], nonché le attività di produzione di farmaci conto terzi, continueranno a svilupparsi fortemente e permetteranno alla società di realizzare un solido risultato operativo per il 2010.

Cosmo Pharmaceuticals

Cosmo è una società farmaceutica in rapida crescita per divenire leader globale nelle terapie per particolari patologie del tratto gastrointestinale e nel trattamento topico di malattie della pelle. La pipeline di prodotti propri in sviluppo clinico è specificamente focalizzata nei trattamenti innovativi per le Inflammatory Bowel Disease (IBD), quali la colite ulcerosa, il morbo di Crohn e le infezioni del colon. Il primo prodotto di Cosmo che ha raggiunto il mercato è Lialda[®]/Mezavant[®]/Mesavancol[®], concesso in licenza globale a Giuliani e Shire Limited. La tecnologia MMX[®] di Cosmo è al centro della pipeline di prodotti della società ed è stata sviluppata nei propri stabilimenti in GMP (*Good Manufacturing Practice*) di Lainate grazie all'esperienza acquisita in anni di collaborazione con le più importanti aziende farmaceutiche internazionali nella formulazione e nella produzione di farmaci per la cura delle patologie gastrointestinali. La tecnologia è stata concepita per il rilascio di principi attivi in maniera mirata nell'intestino.

Per maggiori informazioni su Cosmo, si prega di visitare il sito della società:
www.cosmopharmaceuticals.com

Prossimi eventi

Risultati dell'esercizio 2010	25 marzo 2011
Assemblea ordinaria	21 aprile 2011

Per maggiori informazioni contattare:

Dr. Chris Tanner, CFO and Head of Investor Relations
Cosmo Pharmaceuticals SpA
Tel: +39 02 9333 7617
Chris.tanner@cosmopharmaceuticals.com

Alcune delle informazioni contenute in questo comunicato stampa contengono dichiarazioni in merito a previsioni future. Si avvisano i lettori che tali dichiarazioni su previsioni future non costituiscono garanzia di prestazioni future e contengono rischi ed incertezze e che i risultati finali possono materialmente differire per vari fattori da quelli contenuti nelle previsioni future. Cosmo non assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o di rivedere alcuna delle dichiarazioni su previsioni future.