



Cosmo mit gutem Ergebnis 2009 - Strategische Ziele erreicht, zuversichtlicher Ausblick für 2010 -

Lainate, Italien – 19. März 2010 – Cosmo Pharmaceuticals S.p.A. (SIX: COPN) hat heute die Resultate für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2009 veröffentlicht.

Finanzielle Eckwerte

- Umsatz
 - Der kontinuierliche Umsatz nahm um 3.4% auf €24.6 Millionen zu
 - Lizenzeinnahmen nahmen um 69.8% auf €6.0 Millionen zu (2008: €3.5 Millionen)
 - Die Herstellung von MMX[®]-Produkten nahm leicht um 5.0% auf €6.8 Millionen ab (2008: €7.1 Millionen)
 - Die Umsätze der klassischen Auftragsmanufaktur gingen um 15.2% auf €10.5 Millionen zurück; hauptsächlich weil eine marginal rentable Aktivität, die Neuinvestitionen erfordert hätte, aufgegeben wurde
 - Einmalige Lizenzeinnahmen und Meilensteinzahlungen nahmen um 79.8% von €10.4 Millionen auf €2.1 Millionen ab, da keine neuen Lizenzverträge unterzeichnet wurden und es keine Meilensteinereignisse gab
 - Der Gesamtumsatz ging somit um 21.9% auf €26.7 Millionen zurück (2008: €34.2 Millionen), erklärt durch die einmaligen Lizenzeinnahmen und Meilensteinzahlungen im Jahr 2008
- Cosmo senkte die operativen Kosten um 3.2% auf €22.2 Millionen (2008: €23 Millionen). Das widerspiegelt die strenge Kostenkontrolle bei zunehmenden Aktivitäten in fortgeschrittenen klinischen Entwicklungsphasen.
 - Die Herstellungskosten gingen um 3.2% auf €12.8 Millionen zurück
 - Die gesamten Forschungs- und Entwicklungskosten beliefen sich auf €13.8 Millionen (2008: €11.0 Millionen):
 - €4.0 Millionen von Partnern zurückerstattet
 - €4.5 Millionen als Aufwand verbucht
 - €5.3 Millionen kapitalisiert
 - Der Personalbestand stieg um 2.3% auf 134 Vollzeitstellen
- Der EBITDA erreichte €6.1 Millionen (2008: €12.8 Millionen)
- Der Gewinn nach Steuern erreichte €4.0 Millionen; 56.9% weniger als 2008, weil keine grossen Meilensteinzahlungen eingingen, aber substantiell über dem Resultat 2007 von €0.1 Millionen
- Der Gesamterfolg, welcher die Wertsteigerung der marktgängigen Wertpapiere berücksichtigt, erreichte €16.1 Millionen, eine Zunahme von 105.0% (2008: €7.8 Millionen)
- Bargeld und Gegenwerte erreichten €17.2 Millionen, eine Abnahme um 22.6% gegenüber 2008
- Verkaufbare Finanzaktiva stiegen um 184.3% auf €19.2 Millionen

Operative Meilensteine

- Lialda[®], das erste im Markt eingeführte MMX[®]-Produkt von Cosmo, war das schnellst wachsende Medikament zur Behandlung von Colitis Ulcerosa in den USA in 2009. Lialda[®] erreichte einen Marktanteil von 18% aller 5-ASA-Produkte.
- Cosmo hat in der Forschung und Entwicklung in allen Projekten Fortschritte erzielt:
 - Für Budesonide MMX[®] wurde im klinischen Versuch der Phase III in Europa der letzte Patient behandelt und in den USA werden die letzten Patienten derzeit selektiert. Budesonide MMX[®] ist ein Corticosteroid, das von Cosmo für die Behandlung von Colitis Ulcerosa entwickelt wird
 - CB-03-01, eine neuartige Anti-Androgen-Creme zur Behandlung von Akne, hat die klinische Pilotversuchsreihe der Phase II erfolgreich abgeschlossen
 - Zusätzliche präklinische Untersuchungen, die nötig wurden, um Rifamycin SV MMX[®] als einen neuen chemischen Wirkstoff bei der FDA registrieren zu können, wurden eingereicht. Die beiden klinischen Versuche der Phase III für Reisediarrhö in der EU und den USA stehen vor der ersten Patientenaufnahme
 - Die galenische Entwicklung einer MMX[®]-Tablette für Opiat-induzierte Verstopfung wurde abgeschlossen

Strategische Meilensteine

- Am 13. November 2009 gab die Gesellschaft ein freundliches Kaufangebot für alle im Markt ausstehenden Aktien der BioXell S.p.A. bekannt. Die Ziele dieser Transaktion waren:
 - Begleichung des Kaufpreises teilweise in Aktien, um den Free Float von Cosmo zu erhöhen
 - Nur liquide Aktiva erwerben, um zusätzliche Liquiditätsreserven zu schaffen
- Die BioXell-Transaktion wurde am 12. März 2010 abgeschlossen
 - 98.96% der BioXell-Aktien wurden angedient
 - Cosmo zahlte mit 1 120 743 neu emittierten Cosmo-Aktien und weiteren CHF 15.7 Millionen in bar
 - Cosmo emittierte 1 120 743 neue Put-Optionen, die zum Verkauf der entsprechenden Zahl Cosmo-Aktien zum Preis von CHF 21 zwischen dem 1. Juli 2011 und dem 31. Dezember 2011 berechtigen
 - Bei Vollzug der Transaktion beliefen sich die Gesamtaktiva abzüglich Verbindlichkeiten von BioXell auf ca. €27 Millionen

Mauro Ajani, CEO von Cosmo Pharmaceuticals, kommentiert: "Wir freuen uns 2009 wieder ein gutes Finanzresultat ausweisen zu können. Wir haben substantielle Fortschritte in unserem Entwicklungsportfolio erzielt. Während zahlreiche aufstrebende Pharmafirmen in vielerlei Hinsicht mit grossen Herausforderungen konfrontiert waren, haben wir unsere Versprechungen erfüllt. Wir stehen auf solidem finanziellem Fundament und haben unsere klinischen Programme vorangetrieben. Wir haben Umfang und Potential unseres Geschäfts ausgebaut und in der Transformation unserer Gesellschaft in eine erstklassige Spezialitätenpharmafirma, die Lösungen für Patienten mit Darmkrankheiten und Innovationen in ausgewählten topisch behandelten Hautkrankheiten entwickelt, einen Schritt vorwärts gemacht.

Nach einem ruhigen Jahr 2009 erwarten wir für 2010 wichtige Nachrichten zu unseren klinischen Versuchen und werden diese zeitnah kommunizieren.“

Konsolidierte Finanzzahlen

In € Millionen (mit Ausnahme der Aktienwerte, die in € dargestellt werden)	2009	2008
Umsatz	26.7	34.2
Herstellungskosten	(12.8)	(13.2)
Forschungs- und Entwicklungskosten	(4.5)	(4.3)
Vertriebs-,/Verwaltungs-/sonstige Gemeinkosten	(5.3)	(5.5)
Gewinn vor Steuern	5.3	11.6
Netto Gewinn	4.0	9.4
<i>Gewinn pro Aktie</i>	<i>0.29</i>	<i>0.68</i>
	31.12.2009	31.12.2008
Barmittel und ähnliches	17.2	22.2
Liquide Finanzaktiva	19.2	6.8
Eigene Mittel	59.8	43.2
Totale Aktiva	71.5	57.8

Der Geschäftsbericht 2009 mit weiterer Information wurde in englischer Sprache am 19. März 2010 publiziert und steht zum Download bereit auf:

http://ir2.flife.de/data/cosmo_pharma/igb_html/index.php?bericht_id=1000001&lang=ENG

Zuversichtlicher Ausblick

Die Geschäftsleitung ist zuversichtlich, dass 2010 die Verkäufe von Lialda® in den USA und von Mezavant®/Mesavanco® in der EU weiterhin nachhaltig wachsen könnten, und die Lizenz- und Herstellungseinnahmen entsprechend zunehmen. Nach einem Umsatzrückgang in der klassischen Auftragsmanufaktur 2009 erwartet Cosmo für 2010 wiederum ein Wachstum. Cosmo initiiert zurzeit Gespräche mit potentiellen Partnern, die Interesse bekunden, zur Entwicklung von CB-03-01 und LMW Heparin MMX® beizutragen. Im Verlauf des Jahres soll klar werden, wie robust die Nachfrage nach solchen Partnerschaften ist; in Abhängigkeit davon sollen die besten Optionen eruiert werden.

In der klinischen Entwicklung erwartet Cosmo Resultate der Phase III klinischen Versuche für Budesonide MMX® im Laufe des Jahres und könnte bis Jahresende auch erste Resultate der EU klinischen Versuche für Rifamycin SV MMX® erhalten. Für CB-03-01 im werden 2. Halbjahr 2010 Resultate der klinischen Pilotversuchsreihe der Phase II für Alopezie erwartet; dasselbe gilt für den Phase I Versuch von CB-01-16, der Tablette zur Behandlung von Opiat-induzierter Verstopfung. Cosmo plant, 2010 mindestens ein präklinisches Projekt in die Phase I zu bringen und mindestens zwei zusätzliche präklinische Projekte zu identifizieren.

Die strenge Kostendisziplin soll weitergeführt werden, u.a. mit dem Resultat möglichst stabil bleibender Herstellkosten. Gemäss den Lizenzvereinbarungen tragen die Partner von Cosmo den Hauptteil der Kosten der Phase III Versuche für Budesonide MMX® und Rifamycin SV MMX®. Die Firma entwickelt zurzeit jedoch einige neue Programme, weshalb die externen Kosten der neuen klinischen Versuche sich auf dem Niveau von 2009 bewegen werden. Der Personalbestand wird wiederum leicht wachsen; entsprechend werden die Vertriebs- und

Verwaltungskosten leicht zunehmen. Gesamthaft soll Cosmo auch 2010 profitabel sein und Liquidität generieren.

Die Präsentation und das Konferenzgespräch in englischer Sprache zu den Ergebnissen 2009 findet am 19. März 2010 um 11.00 Uhr MEZ statt.

Mauro Ajani, CEO, Luigi Moro, CSO, und Chris Tanner, CFO und Head of Investor Relations, präsentieren die Jahresresultate 2009 und den Ausblick 2010 an einer Medien- und Analystenkonferenz, die heute, 19. März 2010, im Haus zum Rüden (Limmatquai 42, 8001 Zürich) stattfindet.

Die Teilnahme ist via Konferenzgespräch möglich. Die Einwahlnummern:

+41 (0)91 610 56 00 Kontinentaleuropa
+44 (0)207 107 06 11 UK
+1 (1) 866 291 41 66 USA

Die Präsentation steht zum Download bereit auf:

<http://www.cosmopharmaceuticals.com/csm/news/presentations/AR09pres/AR09pres.pdf>

Über Cosmo Pharmaceuticals

Cosmo ist ein Spezialitätenpharmaunternehmen, das weltweit führend in optimierten Therapien für ausgewählte Magen-Darm-Erkrankungen und topisch behandelte Hautunregelmässigkeiten werden will. Die proprietäre klinische Entwicklungspipeline von Cosmo fokussiert auf innovative Behandlungen von entzündlichen Darmerkrankungen (IBD), wie zum Beispiel Colitis Ulcerosa und die Morbus-Crohn-Krankheit sowie Dickdarminfektionen. Das erste im Markt eingeführte Produkt von Cosmo ist Lialda®/Mezavant®/Mesavancol®, ein Medikament zur Behandlung von leichter bis mittelschwerer Colitis Ulcerosa, das weltweit an Giuliani und Shire plc. lizenziert wurde. Die patentierte MMX®-Technologie ist für die Produktpipeline des Unternehmens zentral. Sie wurde auf der Basis der Erfahrungen bei der Formulierung und Herstellung von Arzneimitteln zur Behandlung von Magen-Darm-Erkrankungen für internationale Kunden in den GMP-konformen (Good Manufacturing Practice) Produktionsstätten in Lainate, Italien, entwickelt. Die Technologie erlaubt die gezielte Darreichung von aktiven Substanzen im Darm. Cosmo ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Weitere Informationen auf www.cosmopharmaceuticals.com

Finanzkalender

Generalversammlung	15. April 2010, Lainate
Ergebnisse 1. Halbjahr 2010	30. Juli 2010, Lainate

Kontakt

Dr. Chris Tanner, CFO und Head of Investor Relations
Cosmo Pharmaceuticals S.p.A.
Tel: +39 02 9333 7614

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Cosmo undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.