



Primo semestre 2009 positivo per Cosmo

Lainate, Milano – 30 luglio, 2009 – Cosmo Pharmaceuticals S.p.A. (SIX: COPN) ha comunicato oggi i dati della semestrale per il periodo chiuso al 30 giugno 2009.

Alcuni dati salienti:

- I ricavi sono cresciuti del 12.7% a EUR 13.4 milioni. I ricavi relativi ai prodotti propri sono cresciuti dal 42.7% al 55.7% del totale dei ricavi.
- L'utile netto ammonta a EUR 2 milioni, un sostanziale miglioramento rispetto ad una perdita di EUR 0.8 milioni del primo semestre 2008.
- L'utile da *conto economico complessivo* (IAS 1 revised), che comprende l'utile risultante dalla rideterminazione del valore dell'investimento in Santarus e delle coperture di flussi in valuta, ammonta a EUR 6.1 milioni, rispetto ad una perdita di EUR 0.8 milioni nel primo semestre 2008.
- Lialda™, il trattamento orale di mesalazina con monosomministrazione giornaliera, indicato nell'induzione della remissione in pazienti con colite ulcerosa attiva lieve-moderata, ha raggiunto il 27 giugno una quota di mercato pari al 15% del totale di compresse 5-ASA vendute negli USA.
- Gli studi clinici di fase III per il farmaco Budesonide MMX® negli USA ed in Europa procedono regolarmente, con oltre il 50% dei pazienti randomizzati.
- Le attività di preparazione allo studio clinico di fase III per la Rifamicina MMX® sono completate, dopo la conclusione di ulteriori studi preclinici richiesti dalla FDA (Food & Drug Administration).
- Nello studio di fase clinica II in soggetti maschi affetti da acne e trattati con CB-03-01, la prima *new chemical entity* sviluppata da Cosmo, gli ultimi pazienti sono stati randomizzati a inizio luglio..

Mauro Ajani, CEO of Cosmo Pharmaceuticals, ha commentato: "In questo periodo di particolare difficoltà generale, siamo riusciti a migliorare il nostro utile operativo, grazie principalmente al continuo successo di Lialda. Nel frattempo abbiamo mantenuto alta la concentrazione sull'avanzamento della pipeline di sviluppo clinico e sull'ampliamento delle applicazioni per nuove formulazioni con tecnologia MMX®. Sono molto soddisfatto dei risultati ottenuti e fiducioso del raggiungimento dei principali obiettivi prefissati per l'intero anno".

I ricavi del semestre ammontano ad EUR 13.4 milioni, in aumento del 12.7% sul medesimo periodo dell'anno precedente, principalmente per una crescita del 207.4% dei ricavi per diritti di licenza e royalties, che si attestano a EUR 4.2 milioni. I ricavi provenienti dalle attività di manufacturing sono in diminuzione del 17.6%, in parte per il rinvio del lancio sul mercato, da parte di due importanti clienti, di un prodotto che

Cosmo aveva previsto di produrre nel periodo ed anche per la stabilizzazione dei volumi di produzione di Lialda™, dopo l'iniziale spinta legata al lancio sui mercati. I costi sono stati strettamente controllati durante il semestre. Il costo del venduto è in diminuzione del 4.5% e le spese generali, amministrative e di vendita sono rimaste invariate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le spese di ricerca e sviluppo sono diminuite del 15.5%, a seguito della capitalizzazione dei costi delle fasi finali di sviluppo clinico e per l'aumento della quota di costi per studi clinici condivisi con i nostri partners Santarus e Dr. Falk Pharma. I ricavi dei prodotti MMX® sono cresciuti del 47% ed ora rappresentano il 55.7% del totale dei ricavi della Società.

L'utile per azione (base e diluito), risultante dalla divisione dell'utile netto attribuibile agli azionisti per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie del periodo, è pari a EUR 0.15 rispetto ad una perdita di EUR 0.06 per azione al 30 giugno 2008.

Le disponibilità liquide alla fine del semestre ammontano ad EUR 20.4 milioni, in diminuzione dell'8.2% rispetto al 31 dicembre 2008. Le attività finanziarie disponibili per la vendita sono in crescita del 76.9% ed ammontano a EUR 12.0 milioni, riflettendo l'incremento nel valore delle azioni di Santarus possedute dalla Società e nelle attuali coperture di flussi in valuta.

Principali dati finanziari consolidati:

in milioni di EUR (esclusi i dati per azione in EUR)		
	H1 2009	H1 2008
Ricavi	13.4	11.9
Costo del venduto	(6.4)	(6.6)
Costi di ricerca e sviluppo	(2.7)	(3.2)
Spese di vendita, generali e amministrative	(2.7)	(2.7)
Risultato operativo	2.0	(0.7)
Utile (perdita) prima delle imposte	2.4	(0.4)
Utile (perdita) netto	2.0	(0.8)
Utile (perdita) per azione in EUR	0.15	(0.06)
	30.6.2009	31.12.2008
Disponibilità liquide	20.4	22.2
Attività finanziarie disponibili per la vendita	12.0	6.8
Totale attività	62.8	57.8
Totale passività	13.7	14.5
Patrimonio netto	49.1	43.2

Per ulteriori informazioni e commenti si rimanda alla semestrale pubblicata sul sito web di Cosmo Pharmaceuticals.

Previsioni

Cosmo prevede di ottenere i risultati di fase II di *proof-of-concept* su CB-03-01 per il trattamento dell'acne, tuttavia la società non ha previsto un ricavo straordinario dal farmaco CB-03-01 e neppure da potenziali licenze in Asia ed America Latina per Rifamicina SV MMX®.

Cosmo è fiduciosa che le vendite ed i corrispondenti ricavi di Lialda™, così come i ricavi da *contract drug manufacturing*, continueranno a svilupparsi e consentiranno alla Società di realizzare un risultato positivo per il 2009.

Cosmo Pharmaceuticals

Cosmo è una società farmaceutica in rapida crescita per divenire leader globale nelle terapie per particolari patologie del tratto gastrointestinale. La pipeline di prodotti propri in sviluppo clinico è specificamente focalizzata nei trattamenti innovativi per le Inflammatory Bowel Disease (IBD), quali la colite ulcerosa, il morbo di Crohn e le infezioni del colon. Il primo prodotto presente nel mercato è LIALDA™/MEZAVANT®, un trattamento nelle IBD concesso in licenza globale a Giuliani e Shire Limited. La tecnologia MMX® di Cosmo è al centro della pipeline di prodotti della società ed è stata sviluppata nei propri stabilimenti in GMP (*Good Manufacturing Practice*) di Lainate grazie all'esperienza acquisita in anni di collaborazione con le più importanti aziende farmaceutiche internazionali nella formulazione e nella produzione di farmaci per la cura delle patologie gastrointestinali. La tecnologia è studiata per il rilascio mirato dei principi attivi nel tratto intestinale.

Per maggiori informazioni su Cosmo, si prega di visitare il sito della società: www.cosmopharmaceuticals.com

Prossimi eventi

Risultati dell'esercizio 2008	19 marzo 2010
Assemblea ordinaria	15 aprile, 2010

Per maggiori informazioni contattare:

Dr. Chris Tanner, CFO and Head of Investor Relations
Cosmo Pharmaceuticals SpA
Tel: +39 02 9333 7617
Chris.tanner@cosmopharmaceuticals.com

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Cosmo undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.