



Cosmo meldet starkes erstes Halbjahr 2009

Lainate, Italien – 30. Juli 2009 – Cosmo Pharmaceuticals S.p.A. (SIX: COPN) gab heute die Halbjahresresultate per 30 Juni 2009 bekannt.

Das Wichtigste in Kürze:

- Der Umsatz nahm um 12.7% auf EUR 13.4 Millionen zu. Der Anteil des Umsatzes der eigenen Produkte stieg von 42.7% auf 55.7% des Gesamtumsatzes.
- Der Nettogewinn nach Steuern erreichte EUR 2.0 Million, eine substantielle Verbesserung verglichen mit dem Verlust von EUR 0.8 Millionen im ersten Halbjahr 2008.
- Die Gesamterträge (*total comprehensive income*, IAS 1 revidiert), inklusive des Wertzuwachs der Santarus-Beteiligung und der Absicherungstransaktionen, stiegen auf EUR 6.1 Millionen, gegenüber einem Verlust von EUR 0.8 Millionen letztes Jahr.
- Gemäss Erhebung vom 27 Juni 2009 erreichte Lialda™, eine Tablette zur einmal täglichen Einnahme von Mesalamine (5-ASA) zur Remission bei leichter bis mittelschwerer Colitis Ulcerosa, in den USA einen Marktanteil von mehr als 15% des 5-ASA-Tablettenmarktes.
- Die klinischen Versuche der Phase III für Budesonide MMX® in den USA and EU schritten voran in dem über 50% der vorgesehenen Patienten randomisiert wurden.
- Die Vorbereitungen für die klinischen Versuche der Phase III für Rifamycin SV MMX® sind, nach dem Abschluss von zusätzlichen präklinischen Versuchen für die FDA, fast beendet.
- In der ersten Juli-Woche wurden die letzten Patienten für die klinischen Versuche der Phase II für CB-03-01 für Männern mit Akne randomisiert. CB-03-01 ist der erste neue, von Cosmo entwickelte Arzneistoff (NCE, new chemical entity). Die Resultate der Phase II (preliminary data report) werden im Q4 2009 erwartet.

Mauro Ajani, CEO von Cosmo Pharmaceuticals, kommentiert: “In diesen turbulenten Zeiten gelang es uns - vor allem Dank dem ungebrochenen Erfolg von Lialda™ - einen operativen Gewinn zu erzielen. Unser Hauptfokus lag im Vorantreiben unserer klinischen Pipeline und in der Suche nach zusätzlichen Anwendungen für MMX™-Formulierungen. Ich bin sehr zufrieden mit unseren Ergebnissen und freue mich jetzt schon, den Aktionären über unsere Leistungen im gesamten Geschäftsjahr 2009 zu berichten.”

In den ersten sechs Monaten erreichte der Umsatz EUR 13.4 Millionen, eine Zunahme von 12.7% gegenüber der gleichen Vorjahresperiode. Die Zunahme ist vor allem auf um 207.4% auf EUR 4.2 Millionen steigenden Erlöse aus Lizenzeinnahmen zurück zu führen. Gesamthaft nahm der Umsatz aus der Manufaktur um 17.6% ab,

teilweise weil zwei grosse Kunden die Markteinführung eines durch Cosmo zu produzierenden Medikamentes verschoben, teilweise weil die Produktion von Lialda™ nach der Einführungs-offensive normalisiert wurde.

Die Kosten blieben im Griff. Die Herstellungskosten nahmen um 4.5% ab, Vertriebs-, Verwaltungs- und sonstige Gemeinkosten blieben gegenüber der Vorjahresperiode unverändert. Der Forschungs- und Entwicklungsaufwand nahm um 15.5% ab weil die Kosten für die späten klinischen Versuche kapitalisiert wurden und weil Cosmos Partner Santarus und Dr. Falk Pharma einen zunehmenden Teil der Kosten selbst tragen. Der Umsatz von MMX®-basierten Produkten stieg um 47% und umfasst nun 55.7% des gesamten Gruppenumsatzes.

Der unverwässerte und verwässerte Gewinn pro Aktie, berechnet als der den Aktionären zuzuordnende Nettogewinn geteilt durch die durchschnittlich ausstehenden Aktien in der Berichtsperiode, erreichte EUR 0.15, gegenüber einem Verlust von EUR 0.06 pro Aktie in der ersten Hälfte 2008.

Bargeld und ähnliche Mittel erreichten am Ende der Periode EUR 20.4 Millionen, eine Abnahme von 8.2% gegenüber Ende des letzten Jahres. Zusätzlich nahmen die veräusserbaren Finanzaktiva um 76.9% auf EUR 12.0 Millionen zu. Die Zunahme widerspiegelt die Wertzunahmen der von Cosmo gehaltenen Santarus-Aktien und der Absicherungstransaktionen.

Finanzielle Eckwerte:

In EUR Millionen (mit Ausnahme der Aktieninformationen, die in EUR dargestellt werden)		
	H1 2009	H1 2008
Umsatz	13.4	11.9
Herstellungskosten	(6.4)	(6.6)
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	(2.7)	(3.2)
Vertriebs-, Verwaltungs- und sonstige Gemeinkosten	(2.7)	(2.7)
Operatives Ergebnis	2.0	(0.7)
Gewinn /(Verlust) vor Steuern	2.6	(0.4)
Gewinn /(Verlust) nach Steuern für die Periode	2.0	(0.8)
Gewinn /(Verlust) pro Aktie	0.15	(0.06)
	30.6.2009	31.12.2008
Bargeld und ähnliche Mittel	20.4	22.2
Veräusserbare Finanzaktiva	12.0	6.8
Gesamtaktiva	62.8	57.8
Gesamtverpflichtungen	13.7	14.5
Eigenmittel	49.1	43.2

Für zusätzliche Angaben und Erklärungen sei auf den detaillierten Halbjahresbericht 2009, einsehbar auf der Website von Cosmo, verwiesen.

Ausblick

Cosmo erwartet die Daten der klinischen Versuche der Phase II (proof-of-concept) für CB-03-01 für Akne, budgetiert jedoch für 2009 weder ausserordentliche Einkünfte aus CB-03-01 noch aus potentiellen Lizenzverträgen von Rifamycin SV MMX[®] für Asien und Lateinamerika. Cosmo ist zuversichtlich, dass sich die Verkäufe und der entsprechende Umsatz von Lialda[™] und von den anderen Auftragsmanufakturaktivitäten stark entwickeln und es der Gesellschaft erlauben, für das Gesamtjahr 2009 einen soliden Nachsteuergewinn auszuweisen.

Über Cosmo Pharmaceuticals

Cosmo ist ein Spezialitätenpharmaunternehmen, das weltweit führend in optimierten Therapien für Magen-Darm-Erkrankungen werden will. Die proprietäre klinische Entwicklungspipeline von Cosmo fokussiert auf innovative Behandlungen von entzündlichen Darmerkrankungen (IBD), wie zum Beispiel Colitis Ulcerosa und die Morbus-Crohn-Krankheit sowie Dickdarminfektionen. Das erste im Markt eingeführte Produkt von Cosmo ist Lialda[™]/Mezavant[®], ein Medikament zur Behandlung von leichter bis mittelschwerer Colitis Ulcerosa, das weltweit an Giuliani und Shire plc. lizenziert wurde. Die patentierte MMX[®]-Technologie ist für die Produktpipeline des Unternehmens zentral. Sie wurde auf der Basis der Erfahrungen bei der Formulierung und Herstellung von Arzneimitteln zur Behandlung von Magen-Darm-Erkrankungen für internationale Kunden in den GMP-konformen (Good Manufacturing Practice) Produktionsstätten in Lainate, Italien, entwickelt. Die Technologie erlaubt die gezielte Darreichung von aktiven Substanzen im Darm. Cosmo ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Weitere Informationen auf www.cosmopharmaceuticals.com

Finanzkalender

Jahresresultate 2009	19. März 2010
Generalversammlung	15. April 2010

Weitere Informationen:

Dr. Chris Tanner, CFO and Head of Investor Relations
Cosmo Pharmaceuticals S.p.A.
Tel: +39 02 9333 7617
chris.tanner@cosmopharmaceuticals.com

Diese Pressemitteilung beinhaltet in die Zukunft gerichtete Aussagen. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse des Unternehmens wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Cosmo übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.